



M. K. ČIURLIONIO NAMAI

Biudžetinė įstaiga, Savičiaus g. 11, LT – 01127 Vilnius. Kodas 300110631. Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre.
Tel. (8 5) 262 2451. Faks. (8 5) 2126414. Mob. +370 646 53503. El. p. ciurlionio.namai@vilnius.lt, www.mkcnamai.lt

VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
ŠVIETIMO, KULTŪROS IR SPORTO DEPARTAMENTO

BIUDŽETINĖS ĮSTAIGOS „M. K. ČIURLIONIO NAMAI“ UŽDUOTYS 2020-IESIEMS METAMS

2020 01 06

Metinės užduotys:

1. Toliau tikslingai ir sėkmingai vykdyti tarptautinio „Creative Europe“ finansuojamo projekto „Europos muzikiniai keliai“ (angl. *European Music Trails*) įgyvendinimą, organizuojat muzikinius renginius ir parodas Lietuvoje bei užsienio šalyse;
2. Plėtoti pirmojo Lietuvos nacionalinio kultūros kelių programos projekto „M. K. Čiurlionio kultūros kelias“ bendradarbiaujančių įstaigų, septynių miestų savivaldybių, bendradarbiavimą bendrai rengiant ir ruošiantis antrajai kultūrinės topografijos savaitei „Čiurlionio Lietuva“, kurios vienas pagrindinių tikslų, įtvirtinti bei pristatyti pirmąjį ir vienintelį Lietuvos nacionalinį kultūros kelią platesnei visuomenei, įtraukti potencialius naujos auditorijos segmentus bei vykdyti naujų partnerių užsienyje paiešką;
3. Stiprinti bendradarbiavimą su partneriais užsienio šalyse, taip plečiant M. K. Čiurlionio kultūrinio, meninio paveldo sklaidą;
4. Vystyti M. K. Čiurlionio namuose atsirandančias jaunimo kūrybines iniciatyvas;
5. Atnaujinti M. K. Čiurlionio namų interjerą ir M. K. Čiurlionio kūrybos pristatymo formas, įtraukiant interaktyvias informacinės sklaidos galimybes bei pasitelkiant modernias technologines priemones. M. K. Čiurlionio namų Vilniuje informacinio gido sukūrimas ir pritaikymas individualiuose namų lankytojų mokymosi ir informacijos įsisavinimo procesuose.

Siektini rezultatai:

1. Sėkmingai įgyvendinti visus „Creative Europe“ projekte numatytus partnerio įsipareigojimus, plečiant ir aktualizuojant istorines ir kultūrinės asmenybes;

2. Bendrų iniciatyvų ir kultūrinių renginių su partneriais, skirtų M. K. Čiurlionio kultūros kelio Lietuvoje ir užsienyje plėtojimui, įgyvendinimas;
3. Užmegzti ryšiai su kultūrinėmis ir akademinėmis institucijomis;
4. Įrengti informacinę ir estetinę aplinką, atitinkančią šiuolaikinio galerijų meno įstaigų lankytojo poreikius ir lūkesčius. Tapti patraukliu kultūrinių renginių centru.

Rezultatų vertinimo rodikliai:

1. Surengtų renginių (parodos, koncertai ir pan.) skaičius Lietuvoje bei užsienyje;
2. Publikacijų susijusių su projektų veikla, renginių įgyvendinimu kultūrinėje ir populiariojoje spaudoje;
3. Auditorijos susidomėjimas siūlomais bei vykdomais M. K. Čiurlionio namų renginiais – kiekybinis matas – bendra lankytojų statistika;
4. Įgyvendintų bendrų projektų su kultūrinėmis ir akademinėmis institucijomis skaičius;
5. Įgyvendintas informacinio gido projektas, įrengta kokybiška galerinė apšvietimo sistema ir kokybiškai atnaujinta M. K. Čiurlionio kambario ekspozicija.

Direktorius

Rokas Zubovas